



[Accueil](#) / [Découvrir PROLEA](#) / [Les cinq organismes](#) / Onidol

## Onidol

The ONIDOL logo, which consists of a stylized sun with rays, is positioned on the left. To its right, the text reads 'ONIDOL Organisation Nationale Interprofessionnelle des Graines et Fruits Oléagineux'. Below the logo, the words 'PROLEA' and 'ONIDOL' are stacked vertically. On the right side of the block is a portrait of Jacques SIRET, a man in a suit and tie, smiling.

Jacques SIRET

Président de l'ONIDOL

Organisation interprofessionnelle au sens de la loi du 10 juillet 1975, l'ONIDOL regroupe les principales associations et fédérations professionnelles concernées par la production, la commercialisation, la transformation et l'utilisation des oléagineux, colza, tournesol, soja, lin, olive.

## Missions

Créée en 1978, l'ONIDOL a pour objet de promouvoir le développement et l'utilisation des productions d'oléagineux dans un esprit de concertation permanente entre les différentes familles professionnelles et de mobilisation des Pouvoirs publics.

En 1999, elle accueille une section spécialisée, l'Association Française Interprofessionnelle de l'Olive (AFIDOL)

## A l'origine

**1970** : Controverse de « l'acide érucique » : **la consommation d'huile de colza s'effondre !**

**1972** : l'INRA met au point de **nouvelles variétés** de colza ; la reconversion complète sera effective en 1977.

**1973** : Embargo sur les exportations américaines de soja ; **les cours flambent**. La dépendance de l'Europe en protéines apparaît au grand jour.

**1974 : Lancement d un PLAN PROTEINES** en France ; les oléoprotéagineux doivent contribuer à une agriculture plus « économe » et plus « autonome ».

**Promotion, communication, recherches, valorisation et diffusion des résultats** sont les **mots clés** de l'interprofession.

## **Actions de promotion/communication : des huiles**

Depuis 1978, l ONIDOL accompagne la promotion des huiles végétales :

- Soutien à des études scientifiques qui confirment l intérêt nutritionnel des huiles végétales pour la prévention des maladies cardiovasculaires (oméga 3 /oméga 6)
- 2001/2004 : Promotion vers les industries agro-alimentaires
- 2005/2007 : Campagnes de promotion « grand public » et « prescripteurs ».

## **des tourteaux et des protéines végétales**

Compte tenu du fort déficit européen en protéines pour l élevage, l ONIDOL, en collaboration avec les fabricants du bétail, **soutient des essais nutritionnels** sur tourteaux et **participe à la diffusion** des résultats acquis.

En 30 ans, l utilisation des tourteaux en France a été multipliée par 3,8.

L ONIDOL participe également à la **promotion des protéines végétales et des « soyfoods »** via le G.E.P.V. et SOJAXA qui fédèrent les principaux industriels du secteur.

## **Actions de recherche**

### **Amélioration variétale et diversification**

Aux côtés du CETIOM et de l INRA, l ONIDOL :

- **Participe** aux programmes d amélioration variétale du colza, tournesol et soja

## PROLEA : La filière française des Huiles et Protéines Végétales : Onidol

L'objectif est de disposer de variétés plus performantes, plus résistantes aux maladies, avec des qualités nouvelles (composition en huiles, en protéines).

- **Encourage** les recherches sur de nouvelles productions (tournesol oléique, lin oléagineux, ricin, moutarde).

Depuis 1993, **en matière de nouveaux débouchés**, l'ONIDOL participe au développement des productions non alimentaires (colza, tournesol) sur jachère, notamment pour les **biocarburants**.

En 10 ans, les superficies ont atteint plus de 500 000 hectares, la production près de 1 700 000 tonnes.

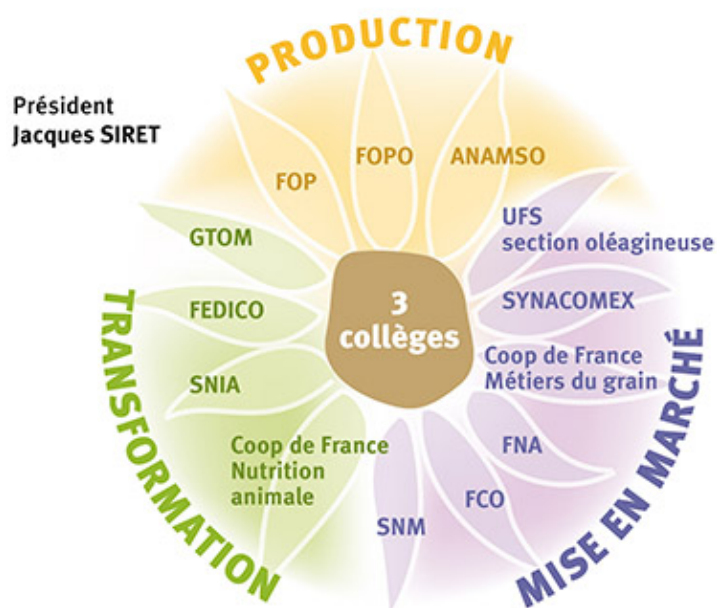
Ces nouveaux débouchés concernent aussi la chimie (**biolubrifiants, solvants, tensioactifs**) en réponse aux objectifs de développement durable et au protocole de Kyoto.

## Perspectives

La filière des oléagineux doit **s'adapter à un contexte en évolution permanente** : les chantiers sont aujourd'hui plus diversifiés et plus complexes ; **concertation et initiatives collectives** sont plus que jamais nécessaires.

- Réforme de la PAC,
- Agriculture durable,
- Biocarburants Chimie verte,
- Qualité / sécurité : traçabilité,
- Santé du consommateur,
- Gestion des risques :  
Marché à terme colza, assurance chiffre d'affaires

**Le conseil d'administration** de 21 membres reflète la diversité des métiers :



**Composition du bureau :**

**Président :** Jacques Siret (FOP)

**Vice-Président :** Christian Rousseau (Coop de France métiers du grain)

**Vice-Président :** Alain Brinon (GTOM)

**Secrétaire :** Gérard Tubery (FOP)

**Secrétaire Adjoint :** Philippe Dorlet (FNA)

**Trésorier :** Hubert Bocquelet (GTOM)

**Organisation des services :**

**Directeur :** André Pouzet

**Secrétaire Général :** Marie-Jo Gély

**Réglementation qualité, hygiène, nouveaux débouchés :** Bernard Ticot

**Promotion, recherche-développement**

Alimentation humaine : Noémie Simon, Céline Le Guillou

**PROLEA : La filière française des Huiles et Protéines Végétales : Onidol**

Alimentation animale (en partenariat avec l'UNIP) : Corinne Peyronnet

Lipochimie (en partenariat avec SOFIPROTEOL) : Yann Raoul

Amélioration variétale et diversification : Françoise Labalette

**Etudes économiques** (cellule économique commune) : Philippe Dusser, Nathalie Gosselet

**Communication** (plateforme PROLEA) : Florence Doat-Matrot

**Pour en savoir plus**

**ONIDOL**

11 rue de Monceau, CS 60003, 75378 Paris Cedex 08

Tél. .... 01 40 69 49 50

Fax..... 01 47 23 73 26

E-mail : [onidol@onidol.fr](mailto:onidol@onidol.fr)

© Prolea 2009 - Tous droits réservés